



## 今月のトピックス

1. 社長室から、こんど~です
2. 経営まめ知識  
「経営力と情報力について」
3. リーダー達のつぶやき。。。
4. 地域奉仕活動の報告
5. 第4回SY大成塾の報告



## 社長室から、こんど~です

5月のゴールデンウィークも終わり、また毎日走り回っております。私は、お休みは家の中の整理整頓をして、子供の日に鶴屋百貨店の四国瀬戸内物産展に行ってきました。色々と珍しいものが沢山ありましたが、お決まりの讃岐うどん（小豆島産）とオリーブラーメン、オリーブパスタを買ってきました。皆さん是非、オリーブラーメンを食べてみて下さい。ちょっと変わってますが、つるんとした喉ごしで、美味しいですよ～。ネットでも売っております。

さて今回は、またまたメタボのお話です。40歳～74歳までの全国民に義務付けられたメタボ健診受けられましたか？ 前回もお話しましたように、済生会病院の“かる～な健康クラブ”に行っているのですが、ちょっと不便です。月曜日から木曜日までの間にいけない日があると、目標の週3回行けないのです。トホホ。。。エスト保険の元田社長も全然体型が変わってない所を見ると、多分おサボりしているのでは...??

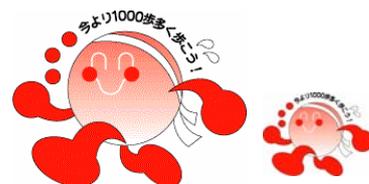
ところで皆様、40歳以上の男性肥満率全国一位はどこだかご存知ですか？ なんと、沖縄なんですよ。沖縄は、85歳以上の人口が全国一位だそうです。健康診断の受診率は30%とのこと。全国水準を大きく下回っているそうです。多分皆さんは、沖縄と言えば、健康・長寿のイメージがあられると思いますが、最近はそのイメージが損なわれつつあるそうです。例えば、糖尿病で病院に行く人は日本一少ないのに、糖尿病で死亡する人は日本一、「自分は健康だ！」と思っている人の割合も日本一なんですって・・・?? ちょっと面白いですよ。本土復帰後、平均寿命が男女共一位になり、みんな健康だと思い込んでいるのかもしれないね。

そこで、沖縄では今、“チャーガンジューおきなわ9ヶ条”というのを作って、健康おきなわ10ヶ年計画というのをスタートさせたということです。“チャーガンジュー”とは、沖縄の方言で“ずっと健康・ずっと元気”という意味だそうです。

なかなか必死だなど言うのが伝わってきますね。私も頑張ってみます。でも、医療制度を考えると、長生きしても大変だなあ～とちょっと不安です。こう考えると、メタボ関連市場は7兆5千億円を越えると言いますから、ちょっと商売を考えてみてもいいかも？ですよ!! DS健康検定が売れてますから。。。

ちょっと面白いお話でした。ありがとうございました。

(株大成経営開発社長 近藤 記)



## 経営まめ知識「経営力と情報力について」

早いものでもうゴールデンウィークも終わりです。1年はあっという間に終わりそうです。ところで帰熊前に東京商工会議所の毎月の新聞に、気になる経営のキーワードというタイトルで『経営力』というニュースが出ていました。

経営力の定義は、①人材力②商品力③資金力だそうです。経営力格差が、今後企業の存続を決めると結論付けていました。そして、経営力に対するアンケート結果が色々と述べられていました。

そのなかで私が、一番気になった事があります。

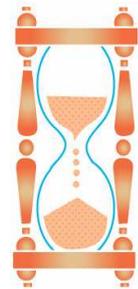
それはどういう事かと言うと、上場企業は1995年位に経営力が今後の存続を決めると意識したという事です。それに対して、中小企業は2005年位に今後は経営力が問われる事に気付きましたという事が書いてありました。その意識の差が、時間的に10年位開きがあります。これはショッキングな事です。

何故このような事になるのでしょうか？私は、『情報力』だと思います。1980年代以降インターネットが、世界を一つに変えてしまったと思います。企業経営は、いつの時代も生き物で変化対応業です。そのためには、世の中の流れをいち早く察知し変化し続けなければ、企業は生き残れません。今後の日本国内の経済状況をどう観るか？ 自社の商圈と競争優位性をどう観るか？ 道州制の導入をどう観るか？ 2011年春の九州新幹線の開通をどう観るか？ また、世界の新興国の発展と世界経済をどう観るか？ すべて私たちに何らかのかたちで影響する事は間違いありません！！

今後は、『経営力』を上げるためにますます『情報力』が大事になってくると思います。世界が、日本が小さくなって＝情報が瞬時に世界を駆け巡るという意味ですが、時間との勝負になってくると思います。

来月は、経営力を上げるための自社の『ドメイン＝事業領域』についてお話をしたいと思います。

(大成経営コンサルティンググループ 会長 石本 八代事務所にて記)



## リーダー達のつぶやき。。

こんにちは、大成経営開発経営統括室の岩田延彦と申します。年齢は42歳になります。スリーサイズは内緒です(真ん中はメタボ?!)。妻と、中1+小5+小1の子供達と、妻の祖母と、アメリカンココアスパニエルのケビンが24坪の家の中にひしめき合い、激しい生存競争をしながら生活しています。

会社では経営統括室というカッコいい名前の部署ですが、職員の皆さんが働きやすくなるような職場を作る為の潤滑油的な仕事(「がんちゃん玄関の電球切れてたヨ〜。交換しといて!」→「は、はい。」とか、「がんちゃんパソコン動かん。どがんかして〜。」→「は、は、はい。」とか。。。。ふう〜。)から、大事な大事なお仕事まで幅広くやっています。年4回のSY大成塾というセミナーでは、迷司会ぶりも発揮しています(回を増す毎に難しい言い回しが減ってきている事は、まだ誰も気づいていません。。。。)。とっても勉強になるセミナーですので、是非皆様のご参加をお待ちしております。

最後に、リーダーとしてはまだまだですが、当社スタッフがお客さんと笑顔で接する事が出来る会社を内側から作っていかねばと思っています。

(株大成経営開発統括室 岩田 記)



## 地域奉仕活動の報告



去る4月30日、大成本社では恒例の“春の河川清掃大作戦”を行いました。今回で4回目。社員も随分手馴れてきました。多くを語らずとも、それぞれの持ち場にさっと分かれて作業開始です（すばらしい！）。

まずは、河川掃除部隊の活躍ぶりから。掃除部隊は二手に分かれます。ウエダーを着た川のゴミさらい隊とそれを川の岸で待つゴミ受け止め隊。掃除をするのは会社の前、南北約1Kmですが、やってみると結構広範囲なので、この2隊の連携はとても重要です。これまでの3回の河川掃除のおかげ、すくいあげるゴミもだいぶ少なくなってきたようです。

掃除の後は、これまた恒例のバーベキューによるお疲れ様会をしました。この準備のため、料理部隊も朝から作業にとりかかりました。料理部隊も二手に分かれます。野菜切り隊と火おこし隊。前回のバーベキューの時は、なかなか火が点かず、1時間程悪戦苦闘した経験があります。しかし今回は火おこしもばっちり！河掃除から上がってきた人達をお待たせすることなく、お疲れ様会をスタートすることが出来ました（何事も経験ですね！）。

いつもはデスクワークが多い私達の仕事。たまにはこうやって屋外活動もいいものですね。仕事をするだけでなく、地域活動もすることで、今の仕事をしている意義もまた新たにできるかもしれません。

ここに越してきて6年半となりました。ここで仕事をさせていただいているという感謝の気持ちを忘れず、これからも地道に地域活動を続けていきたいと思っております。ありがとうございました。



## 第4回SY大成塾の報告



去る4月24日、(株)SYワークス様と大成経営コンサルティンググループ共催のSY大成塾を弊社3Fセミナールームにて開催しました。ご参加いただきました皆様、大変有難うございました。

さて今回のテーマは、「ブランドの創造と育成」でした。今回事例として上げていただいた会社で印象的だったのは、福井の幸家（さちや）さんです。ゴマ豆腐の専門店です。豆腐の中でも、さらに特化してごま豆腐のお店なんです。（そこが面白いですね。）特化することで商品価値が深まる→値段が高くても消費者は買いたくなる→遠くからでもわざわざ買いに来る（あるいはネットで購入する）→それがブランド。。という図式です。

SY大成塾も今回で4回目、1年が経過しました。今後改善しつつ、より充実した勉強会にしていくよう頑張ります。皆様のご参加お待ちしております。

### 編集後記

五月病になっていませんか～？ 私は毎日とても眠いです。“春眠暁を覚えず”と言ったのは誰だったっけ～んと。。と考えているうちに、また眠くなってきました。。ムニャムニャ。。まっ、誰でもいいから。発行元 (株)大成経営開発 熊本市田井島 1-3-50 TEL:096-377-1101 FAX:096-377-1114